

## TESTRE SZABOTT ONLINE SZERVEZETI ÉS VEZETŐFEJLESZTŐ PROGRAMOK

### A mai vezetőkben újszerű tanulási igények is megjelentek!

- **Akkor fejlesztem magam, amikor ráérek:** tanulás az apró töredékidőmben
- **Nem az elvárásokat követem:** arra figyelek, ami nekem fontos az egészből
- **A saját igényeim az elsődlegesek:** mit tudok a gyakorlatomba visszaforgatni
- **Magunk között megosztani:** a legtöbbet egymástól tudunk tanulni
- **Ne csak nézőként legyek jelen:** örömteli helyzetekben szeretnék közreműködni
- **A tudás nyílt tárházára van szükségem:** legyen minél több forrás, ami inspirálhat
- **Élővassá válni:** magam is részt vehessek az irányok kialakításában
- **Összekapcsolódás:** folyamatos online jelenlétem kihasználása



### A Bennem élő vezető online céges csomag választ kínál az alábbi kérdésekre!

- Hogyan lehet **tetszőleges méretű vezetői kört** költséghatékonyan fejleszteni?
- Hogyan lehet a teljes vezetői közösség minden tagjára szemléletére **egy időben hatni**?
- Miként lehet kialakítani átfogó, és mégis személyre szabott **szervezeti kultúrafejlesztő programot**?
- Hogyan lehet ismét **lendületbe hozni** a szervezetet egy frissítő szemléletváltással?

### A MI MEGOLDÁSUNK:

#### a Bennem élő vezető online impulzusok testre szabható céges csomagja, ami...

## A bennem élő vezető



- **Tetszőleges résztvevői körnek,**
- Akár külön résztvevői csoportok szerint **testre szabva**
- E-mailben küldött olvasmányok maximum **2-3 hónapos** sorozata.
- **Hetente 1-2 rövidből épül fel.**
- **Minden üzenet névre szólóan** kerül kiküldésre, ami személyes megszólítás érzetét kelti.
- A tárgymezőben **szókimondó, figyelemfelkeltő** módon üzenünk.
- A tartalom **rövid, ami maximum 3-7 perc alatt áttekinthető** + kapcsolódó anyagok azoknak, akik továbbmennének a témában.
- A tartalom **változatos formában** jelenik meg: olvasmány, grafikon, bölcsesség, kép, karikatúra, vicc, videó, hanganyag, esemény, interaktív elemek stb.
- **Szembesítő nyitott kérdéseink személyes szintre** képesek átfordítani a felvetett témát.
- A résztvevőket **interaktív közreműködésre hívjuk:** szavazás, skálázás, priorizálás, kalkulátor, like, stb.
- A résztvevői válaszok visszajelzése **a tanulás érdekes forrása**
- Az anonim aktivitási **statistika értékes információ** a menedzsmentnek.
- Az anyagok **okostelefonon is jól olvashatóak.**

### Eddigi referenciáink:

Megbízó	A program leírása	Időszak	Résztvevők
	<b>Az OTP Bank vezetőinek szemléletfejlesztő programja „Fejlődésfókuszú gondolkodásmód” témában</b> A 8 hetes sorozat 4 vezetői témában interaktív elemekkel kiegészítve teremtett rendkívül sikeres figyelemfelkeltő sorozatot. Megnyitás 60-90%, legalább 1x-i kattintás 67%.	2019	Összes vezető <b>1025 fő</b>
	<b>A Telekom szakmai irányítóinak képzését támogató Crossfit vezetőfejlesztő program</b> A szakmai irányítók 2 x 2napos képzését kísérő vezetőfejlesztő online program 2 x 15 hetes sorozatban megvalósítva.	2017-18	Szakmai irányítók <b>550 fő</b>
	<b>A belső kommunikáció fejlesztése</b> <b>14 hetes interaktív vezetőfejlesztő sorozat.</b> A 7 témát, feldolgozó program erős interakciót indukált a vezetői közösségben, aminek eredményeként a megnyitások átlagosan 70-80%, az aktív kattintások aránya 40-50% között volt.	2015	Összes vezető <b>370 fő</b>
	<b>A BAY vezetői kultúrájának átalakítását támogató program</b> A felső- és középszintű réteg 2 + 3x1 napos tréning programját támogató online program, mely 18 olvasmányra és a kapcsolódó tudatosságot erősítő kérdésekre épült.	2013	Összes vezető <b>40 fő</b>
	<b>A Telekom szervezeti és vezetési kultúrájának erősítését támogató online program</b> 24 rövid vezetői eset, illetve összefoglaló, melyek közül 10-et a Telekom által kiválasztott tematikára, szervezetre szabottan dolgoztunk ki. A programot hanganyag, személyes munkafüzet, opcionális egyéni és csoportos coaching folyamatok egészítették ki.	2014-2015	Összes vezető <b>600 fő</b>